

Студијски програм:	Мастер академске студије права	
Назив предмета:	Право потрошача	
Наставници:	Проф. др Страхиња Миљковић , Доц. др Срђан Радуловић	
Статус предмет:	изборни	
Број ЕСПБ:	8	
Услов:	Изабрана два од три предмета са изборне листе I, и то: Ауторско право и сродна права , Арбитражно право и Трговинскоправни послови .	
Циљ предмета	<p>Циљ предмета је развијање научних сазнања, практичних способности и академских вештина у тумачењу и примени правних правила у области права потрошача, посебно у домену покушаја нарушавања или ограничавања овог права. Посебан акценат ставља се на уважавање интереса потрошача применом и поштовањем начела која важе, сагласно правилима о заштити потрошача ЕУ, а која смо имплементирали и у наше законодавство из ове области. Крајњи циљ је овладавање специфичним правним вештинама у систему заштите права потрошача као нове и перспективне гране права.</p>	
Исход предмета	<p>Очекује се да савладавањем програма студент може да разуме структуру и разлоге настанка права потрошача као и међународних стандарда у овој области; развије способност аналитичког приступа правним проблемима, као и да понуди критичке и аналитичке одговоре у делу који се односи на питања информисаности, сигурности, као и начинима за остваривање ових права у сегменту заштите потрошача; развије способност да компетентно и научно аргументовано дискутује; истражује и презентује резултате свог научног рада стечена знања примени у пракси.</p>	
Садржај предмета	<p>Предмет; основна права потрошача; заштита живота, здравља и сигурност потрошача (сигурност производа и амбалаже, генетски модификовани производи); заштита економских интереса потрошача (цена производа и услуга, амбалажа, издавање рачуна, гарантни лист, испорука производа, куповина на даљину, потрошачки кредит); посебни облици заштите потрошача у области услуга (обавеза даваоца услуга, цена услуге, производи и услуге од општег интереса, услуге у туризму, time sharing); типски уговори; информисање и образовање потрошача; накнада штете; национални програм и субјекти заштите; организације потрошача; надзор; привредни преступи и прекршаји.</p>	
Литература	<p>М. J. Zatiла, <i>Pravo potrošača</i>, Niš, 2013.</p> <p>М. Мићовић, <i>Zaštita prava potrošača</i>, Крагујевац, 2009.</p> <p>Т. Josipović, <i>Zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi - Načela i standardi zaštite u odlukama Suda Evropske unije</i>, Zagreb, 2018.</p> <p>N. Reich, Hans-W. Micklitz, P. Rott, K. Tonner, <i>European Consumer Law</i>, 2nd edition, Intersentia, 2014.</p> <p>S. Weatherill, <i>EU Consumer Law and Policy</i>, Second Edition, Elgar European Law, 2014.</p> <p>Hans-W. Micklitz, N. Reich, P. Rott, <i>Understanding EU Consumer Law</i>, Intersentia, 2009.</p>	
Број часова активне наставе:	75	Теоријска настава: 3
		Практична настава: 2
Методе извођења наставе	Предавања, консултације, истраживачки пројекти студената.	

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-15	писмени испит	
практична настава	0-15	усмени испит	0-50
колоквијум-и	0-10	
семинар-и	0-10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			